

## آیین نامه " قانون حامیان بنیاد دانشگاهی فردوسی "

### مقدمه

این آیین نامه با هدف ساماندهی، تخصصی کردن و توسعه مشارکت در اصناف و اقشار مختلف برای همکاری با بنیاد، و با در نظر گرفتن رویکردهای نیکوکارانه برای افرادی که به صورت داوطلبانه در قانون فعالیت میکنند تدوین شده است. هدف اصلی این قانون، ایجاد بستری مناسب برای جذب، شبکه سازی، حفظ و بهره‌مندی حداکثری از حمایت نیکوکاران و خیرین برای پیشبرد اهداف والای بنیاد است.

### ماده ۱: اهداف

هدف اساسی از تشکیل این قانون، تخصصی شدن و سازمان‌یافته شدن فعالیت‌های بنیاد در اصناف و اقشار گوناگون جامعه است. این آیین نامه به گونه‌ای طراحی شده که همه اقشار و اصناف را با در نظر گرفتن نقاط مشترک در اهداف و عملکردها پوشش دهد. تفاوت اصلی، در برنامه‌ریزی‌های خاص و سفارشی برای هر صنف و قشر است که متناسب با نوع فعالیت‌ها و رویکردهای نیکوکارانه منحصر به فرد آن‌ها تنظیم خواهد شد. این رویکرد، کارایی و اثربخشی فعالیت‌های نیکوکارانه را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهد.

### ماده ۲: اقشار و اصناف مورد هدف قانون

قانون حامیان بنیاد دانشگاهی فردوسی، فعالیت‌های خود را با تمرکز بر روی اقشار و اصناف زیر سازماندهی و هدایت خواهد کرد:

- بانوان حامی: این گروه شامل بانوان خانه‌دار، بانوان فعال در مشاغل خانگی، علاقمندان به اردوهای تفریحی و گردشگری، آموزش‌های خانواده، دوره‌های ورزشی و فروش تولیدات خانگی می‌شود. برنامه‌ها برای این قشر بر محور حمایت از توانمندی‌های خانگی و اجتماعی آن‌ها تدوین خواهد شد.

- تجار و کسبه حامی: این دسته شامل کارخانه‌داران، بازرگانان و تمامی کسانی است که از وضعیت مالی مناسبی برخوردارند و روحیه خیرخواهی دارند. همکاری با این گروه می‌تواند منجر به حمایت‌های مالی و کالایی قابل توجهی شود.

- دانشگاهیان و فرهنگیان حامی: شامل اساتید دانشگاه، معلمان و تمامی فعالان حوزه فرهنگ و آموزش. این گروه می‌توانند در زمینه‌های فکری، آموزشی و ترویج فرهنگ نیکوکاری نقش‌آفرین باشند.
- مهندسان و سازندگان حامی: متشکل از فعالان حوزه ساخت‌وساز، بازسازی و پروژه‌های عمرانی. حمایت این گروه می‌تواند در پروژه‌های عمرانی بنیاد و دانشگاه، بسیار کارگشا باشد.
- هنرمندان حامی: این گروه شامل پیشکسوتان هنر، اهل ادب، موسیقی و تمامی فعالان در نمایشگاه‌ها و عرضه محصولات فرهنگی. برنامه‌ها برای این بخش بر پایه بهره‌گیری از ظرفیت‌های هنری برای جذب کمک‌ها و ترویج اهداف بنیاد استوار است.
- پزشکان و درمانگران حامی: تمامی متخصصان حوزه بهداشت و درمان. این قشر می‌تواند با ارائه خدمات تخصصی درمانی به نیازمندان، نقش حیاتی ایفا کنند.
- واقفین حامی: شناسایی و برقراری ارتباط مستمر با واقفین هر صنف، جهت بهره‌مندی از ظرفیت‌های وقف در راستای اهداف بنیاد.
- اقشار دیگر: تمامی اقشار جامعه که دارای انگیزه و علاقه به فعالیت‌های نیکوکارانه هستند و می‌توانند به هر نحوی به بنیاد کمک کنند.

### ماده ۳: برنامه‌ها و فعالیت‌های تخصصی کانون

برای هر یک از اقشار و اصناف هدف، برنامه‌های عملیاتی متناسب با علایق، توانمندی‌ها و نوع فعالیت‌های آن‌ها تدوین و اجرا خواهد شد تا حداکثر مشارکت و اثربخشی حاصل شود:

- برنامه‌های ویژه هنرمندان:
  - برگزاری نمایشگاه‌ها و فروش غرفه‌های محصولات هنری و فرهنگی: این فعالیت‌ها فرصتی برای عرضه آثار هنرمندان فراهم کرده و درصدی از سود حاصله می‌تواند به بنیاد اختصاص یابد.
  - دعوت از پیشکسوتان هنر، هنرمندان برجسته و سلبریتی‌های شاخص: حضور این افراد در رویدادهای بنیاد، موجب جلب توجه عمومی و جذب حمایت‌های بیشتر می‌شود.
  - برگزاری جلسات گفتگو، نقد فیلم یا نمایشگاه آثار هنری: این برنامه‌ها به آشنایی عمیق‌تر هنرمندان با اهداف بنیاد کمک کرده و آن‌ها را به فعالیت‌های نیکوکارانه جذب می‌کند.

## • برنامه‌های ویژه بانوان حامی:

- برگزاری تور بنیاد: در طی این مراسم، افراد با بنیاد و فعالیت‌های انجام شده شامل خوابگاه‌ها و مراکز نوآوری آشنا می‌شوند.
- برپایی اردوهای تفریحی و گردشگری: این اردوها فضای مناسبی برای هم‌اندیشی، آشنایی و تقویت ارتباطات میان بانوان حامی فراهم می‌آورد.
- برگزاری دوره‌های آموزش خانواده: با بهره‌گیری از روانشناسان و اساتید دانشگاهی، دوره‌های آموزشی مفید برای تقویت بنیان خانواده برگزار خواهد شد.
- دوره‌های ورزشی و فروش تولیدات خانگی: این فعالیت‌ها ضمن ایجاد فضایی برای تعامل، به عرضه و فروش محصولات بانوان فعال در مشاغل خانگی کمک می‌کند.
- برپایی نمایشگاه‌های سالانه یا فصلی: این نمایشگاه‌ها فرصتی برای عرضه محصولات خانگی و هنری بانوان است. بخشی از عواید می‌تواند به بنیاد اختصاص یابد، یا محصولات با قیمت‌های یارانه‌ای به دانشجویان نیازمند عرضه شوند. این رویکرد دو هدف را دنبال می‌کند: رفع نیاز دانشجویان و حمایت از کارآفرینی بانوان.

## • برنامه‌های ویژه تجار، صنعتگران و فروشندگان:

- معرفی و فروش کالاهایشان در بستر بنیاد: این اصناف می‌توانند کالاهای خود را برای فروش معرفی کنند.
- بهره‌مندی از تخفیفات مالیاتی: از طریق کارت‌های عضویت و تأییدیه‌های کمک، زمینه برای بهره‌مندی این عزیزان از تخفیفات مالیاتی فراهم می‌شود.
- تسهیل در عرضه و فروش کالاها: بنیاد می‌تواند در معرفی این افراد به محل‌های فروش، نمایندگی‌ها و بازارچه‌های تخصصی نقش‌آفرین باشد. این همکاری دوطرفه، علاوه بر اجر معنوی، منافع مادی برای این اصناف به همراه دارد و انگیزه مشارکت را افزایش می‌دهد.

## • برنامه‌های ویژه مهندسان و سازندگان حامی:

- انجام پروژه‌های ساخت و بازسازی: این گروه می‌توانند در پروژه‌های عمرانی بنیاد و دانشگاه، مانند ساخت و بازسازی خوابگاه‌ها یا سایر مراکز مورد نیاز دانشگاه، با قیمت کمتر و مناسب‌تر همکاری کنند.
- ارائه کمک‌های بلاعوض: شناسایی و جذب مهندسان علاقه‌مند به فعالیت‌های خیرخواهانه برای ارائه کمک‌های بلاعوض در پروژه‌های عمرانی.

• برنامه‌های ویژه پزشکان و درمانگران حامی:

- ارائه خدمات تخصصی درمانی: پزشکان می‌توانند با ارائه تخصص خود، به درمان بیماری‌های دانشجویان و نیازمندان تحت پوشش بنیاد کمک کنند. ادامه و گسترش این همکاری‌ها از اولویت‌های بنیاد است.

#### ماده ۴: اقدامات اجرایی و ساختار قانون

برای تحقق مؤثر اهداف و برنامه‌های فوق، اقدامات اجرایی و ساختاری زیر ضروری است:

##### ۱. تشکیل بانک اطلاعاتی جامع از نیکوکاران:

- ایجاد یک پایگاه داده دقیق و کامل از اطلاعات خیرین هر صنف (تجار، صنعتگران، کارخانه‌داران، هنرمندان، پزشکان و غیره) که دارای وضعیت مالی مناسب و انگیزه کمک هستند.
- این بانک اطلاعاتی امکان دعوت خصوصی و عمومی از آن‌ها را فراهم کرده و به شناسایی دقیق مخاطبان و تسهیل فرآیند جذب کمک‌ها کمک شایانی می‌کند.

##### ۲. حفظ و تقویت ارتباط با خیرین باسابقه بنیاد:

- برقراری ارتباط مستمر از طریق تماس تلفنی و احوالپرسی منظم.
- برنامه‌ریزی برای دیدارهای حضوری، به ویژه بازدید بانوان فعال بنیاد از خانم‌های خیر باسابقه در صنف خود.
- ارائه حمایت‌های لازم در صورت بروز مشکلات، پیری یا از کارافتادگی خیرین، با هدف جبران محبت‌های آن‌ها و دلجویی از ایشان.

##### ۳. تشکیل و توسعه پلتفرم‌های اطلاع‌رسانی و تعاملی:

- ایجاد و به‌روزرسانی وب سایت، کانال‌ها و گروه‌های مجازی (مانند تلگرام و واتساپ) جهت ثبت اطلاعات، اطلاع‌رسانی به اعضای گروه و تسهیل تعامل و دعوت از آن‌ها.
- این پلتفرم‌ها برای اعلام جشنواره‌ها، همایش‌ها، نمایشگاه‌های فروش محصولات و تمامی رویدادهای بنیاد مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

##### ۴. ایجاد و سازماندهی دبیرخانه و روابط عمومی:

- در صورت عدم وجود، می‌توان مسئولیت‌های دبیرخانه (ثبت گزارش‌ها) و روابط عمومی را به دوستان موجود و شاغل در بنیاد محول کرد تا نیازی به ایجاد تشکیلات جدید نباشد. این واحد وظیفه مستندسازی فعالیت‌ها و برقراری ارتباط مؤثر با حامیان را بر عهده خواهد داشت.

۵. برگزاری بازارچه‌های فروش محصولات و کالاها:

- سازماندهی بازارچه‌های فروش محصولات هنری، کالاها و دستاوردهای بانوان در مشاغل خانگی.
- تامین درصدی از سود حاصله به عنوان حمایت مالی از دانشجویان نیازمند، این اقدام هم به توانمندسازی مشاغل خانگی کمک می‌کند و هم منبعی برای کمک به دانشجویان فراهم می‌آورد.

۶. پربار کردن نشریه بنیاد:

- انتشار مقالات و مطالب غنی در خصوص اثرات نیکوکاری از دیدگاه‌های دینی (قرآن و احادیث)، تاریخی، روانشناسی، ادبیات فارسی و فرهنگ ملی.
- درج گزارش جلسات و برنامه‌های بنیاد، و انجام مصاحبه با خیرین و نیکوکاران جهت تقدیر از آن‌ها و جلب دیگران به فعالیت‌های نیکوکارانه.
- برگزاری مسابقات برای دریافت ایده‌های نوآورانه از نخبگان و نیکوکاران در راستای طرح‌های بنیاد، که منجر به مشارکت و جذب بیشتر افراد می‌شود.

۷. جمع‌آوری و اولویت‌بندی نیازمندی‌های بنیاد و نیازسنجی دقیق:

- تهیه لیست جامع از نیازمندی‌های بنیاد، با تمرکز بر نیازهای دانشجویان دانشگاه فردوسی.
- اولویت‌بندی نیازها (مانند پوشاک، وسایل آشپزخانه، کمک هزینه خوابگاه) و بررسی امکان گسترش حمایت‌ها به دانشجویان سایر دانشگاه‌ها.
- برقراری ارتباط با بانک‌ها برای تسهیل اعطای وام به دانشجویان نیازمند.

۸. تشکیل و شناسایی کارگروه‌های تخصصی بر اساس بانک اطلاعاتی:

- ایجاد کارگروه‌های موقت و ستادی بر اساس نیاز پروژه‌ها. به عنوان مثال، در صورت نیاز به پروژه بازسازی ساختمان، از مهندسان و سازندگان بانک اطلاعاتی کمک گرفته می‌شود.
- برای برگزاری جشن‌ها و رویدادهای فرهنگی، از هنرمندان اهل موسیقی و ادب بهره‌برداری می‌شود. دانشجویان نیز می‌توانند در این کارگروه‌ها مشارکت فعال داشته باشند.

## ماده ۵: ارتباط با سایر نهادها

- برقراری ارتباط و برگزاری جلسات با سایر نهادها برای شناسایی و بهره‌مندی از ردیف‌های وقفی با هدف حمایت از دانشجویان (مانند تامین هزینه‌های گردش‌های علمی، پیشرفت‌های علمی و خرید کتاب) اختصاص یافته‌اند.
- افزایش اعتماد عمومی و آگاهی‌رسانی شفاف: ارائه بروشورها، رسیده‌ها و گزارش‌های دقیق و روشن از محل صرف کمک‌های مالی، به افزایش اعتماد عمومی و جذب افراد بیشتر به فعالیت‌های بنیاد کمک شایانی خواهد کرد. هرچه مستندات فعالیت‌ها دقیق‌تر باشد، امکان جذب و مشارکت خیرین نیز بیشتر خواهد شد.